Alberto Carlos Augusto Klein
André Azevedo da Fonseca
Hertz Wendel de Camargo
Mariana Furio da Costa

(Organizadores)

IMAGINÁRIOS E MITOLOGIAS CONTEMPORÂNEAS

LEDI - UEL

ALBERTO CARLOS AUGUSTO KLEIN
ANDRÉ AZEVEDO DA FONSECA
HERTZ WENDEL DE CAMARGO
MARIANA FURIO DA COSTA

(Organizadores)

IMAGINÁRIOS E MITOLOGIAS CONTEMPORÂNEAS

LEDI - UEL

CONSELHO CIENTÍFICO

Ana Heloisa Molina (Universidade Estadual de Londrina, Brasil)
Angelita Marques Visalli (Universidade Estadual de Londrina, Brasil)
Áureo Busetto (Universidade Estadual Paulista, Brasil)
Carlos Alberto Sampaio Barbosa (Universidade Estadual Paulista, Brasil)
Carolina Amaral de Aguiar (Universidade Estadual de Londrina, Brasil)
Edméia Ribeiro (Universidade Estadual de Londrina, Brasil)
Fausta Gantús Inurreta (Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México)
Paulo César Boni (Universidade Estadual de Londrina, Brasil)
Renata Aparecida Frigeri (Faculdade Pitágoras, Brasil)
Richard Gonçalves André (Universidade Estadual de Londrina, Brasil)
Rogério Ivano (Universidade Estadual de Londrina, Brasil)

CONSELHO EDITORIAL

Amanda Keiko Yokoyama
Bianca Martins Coelho
Danilo Pontes Rodrigues
Ingrid Batista Marques
José Rodolfo Vieira
Lucas Ciamariconi Munhóz
Maiara Caroline Gasparotto Zabini

INFORMAÇÕES CATALOGRÁFICAS

KLEIN, Alberto Carlos Augusto; FONSECA, André Azevedo da; CAMARGO, Hertz Wendel de; COSTA, Mariana Furio da (Orgs.). **Imaginários e mitologias contemporâneas**. Londrina: LEDI, 2022.

ISBN: 978-65-85222-02-0

Capa: Evert F. Baumgardner, *Família assistindo televisão*, c. 1958. Fonte: National Archives and Records Administration. Imagem de domínio público.

Livro de distribuição gratuita.

Sumário

APRESENTAÇÃO.....6

FAKE NEWS E VALOR-NOTÍCIA: COMO A MENTIRA SE DISFARÇA DE JORNALISMO
Fábio Alves Silveira.....7

WHO THE HELL IS LUCIFER? UMA ANÁLISE DA SÉRIE LUCIFER DA NETFLIX
Nathalia Akemi Lara Haida.....25

VOYEURISMO E EXIBICIONISMO MIDIÁTICOS: A FORMAÇÃO DE IMAGINÁRIOS CONTEMPORÂNEOS REVISITANDO "O SHOW DE TRUMAN"
Luisa Christoffel.....43

O ESPETÁCULO E O MITO DA CAVERNA NO FILME O SHOW DE TRUMAN: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA
Isabella de Carvalho Abrão.....62

UM DEMÔNIO PARA AMAR: A IMAGEM DE MAZIKEEN COMO NINFA NA SÉRIE LUCIFER
Patrícia Bedin Alves Pereira.....83

PRÁTICAS DE INTERMIDIALIDADE NA CONTEMPORANEIDADE: A MITOLOGIA DO TEMPO EM *DARK*
Vanessa Luiza de Wallau.....103

DISTOPIA E CONSUMO: CONFLUÊNCIAS POSSÍVEIS ENTRE O HOMEM UNIDIMENSIONAL, DE HEBERT MARCUSE, E A SOCIEDADE DE *FAHRENHEIT 451*, DE RAY BRADBURY
Matheus Silva Falcão; Renata Brauner Ferreira.....126

A FIGURA DA BRUXA E LUTA CONTRA O PATRIARCADO NA NARRATIVA SUBVERSIVA DE "O MUNDO SOMBRIO DE SABRINA"
Cristiano Rantin.....141

A GRAMÁTICA DAS ENCRUZILHADAS: REPRESENTAÇÃO E ENCARNAÇÃO DAS MACUMBAS NA TRAJETÓRIA DO CINEMA BRASILEIRO
Eduardo Martins Zimermann Camargo.....165

"ESTAMOS NO ESPAÇO, NÃO TEM SOL AQUI": ARQUÉTIPOS, TRANSTEMPORALIDADE MÍTICA E NARRATIVAS DE FICÇÃO CIENTÍFICA EM *DRÁCULA 3000*
Osmar Serafim Buzinhani; Victor Finkler Lachowski.....178

SONHOS DE CONSUMO, FÉ NO PARAÍSO E FUNK OSTENTAÇÃO: O VIDEOCLIPE COMO ALTAR SACRIFICIAL
Sionelly Leite.....202

O OUTRO LADO DO MITO NA MÚSICA DO HEAVY METAL: DISCUTINDO A FUNÇÃO E A CONTRADIÇÃO MÍTICA NO CAMPO ARTÍSTICO DO METAL
Muryel Moura dos Santos.....218

O IMAGINÁRIO NO RÁDIO: O ARQUÉTIPO DO *TRICKSTER*
Rafaeli Francini Lunkes Carvalho; Hertz Wendel de Camargo.....233

MITO E ORIXÁ: UMA ANÁLISE DO ITÃN DO AMOR DE OXUM E OXÓSSI NO VIDEOCLIPE ONDA, DE MC THA FT. JALOO E FELIPE CORDEIRO
Renan da Silva Dalago; Altamir Botoso 246

BATMAN POR TRÁS DA MÁSCARA
Luísa Torres Americano; Alvaro Americano.....264

A ICONOFAGIA DA SÉRIE FINAL FANTASY E A RESSIGNIFICAÇÃO DE MITOS NOS VIDEOGAMES
Durval Ramos Junior.....277

O JOYSTICK E A AMEAÇA NUCLEAR: IDEOLOGIA EM CALL OF DUTY: BLACK OPS
Dalton Santana Lima.....298

ÁGUA MOLE EM PEDRA DURA: F(R)ICCIONANDO O IMAGINÁRIO OCEÂNICO
Lucas Lins.....324

TÉCNICAS DE NEUROCIÊNCIA APLICADAS EM PESQUISAS PUBLICITÁRIAS: ASSOCIAÇÕES ENTRE CORES, COSMÉTICO E PERSONIFICAÇÃO MITOLÓGICA
Marcia Cristina Varella Ehrenfried
Letícia Salem Herrmann Lima 340

DREAM CRAZY: UMA ANÁLISE DA RETÓRICA IMAGÉTICA PUBLICITÁRIA
Nattalia Todeschini Vieira.....368

R$ 0,20 E AS JORNADAS DE JUNHO DE 2013: AGENCIAMENTOS COLETIVOS, LINGUAGENS E AS NARRATIVAS MIDIÁTICAS COMO MANANCIAIS DA INSTABILIDADE E DO ÓDIO
Luís Delcides Rodrigues da Silva; Emerson Penha Malheiro.....387

***BURNING MAN* FESTIVAL: SURFANDO UTOPIAS NA HISTÓRIA DE UMA IDEIA SOBRE NEUROCIÊNCIA DO CONSUMO**
Ludmila Martins Naves.....403

REFLEXOS DO IMAGINÁRIO EM CLÁUDIA ANDUJAR: AS NARRATIVAS DO MASCULINO E DO FEMININO EM FOTOGRAFIA
Rayane Lacerda; Ana Taís Martins.....425

IMAGENS E IMAGINÁRIOS DO NORDESTE NA LITERATURA DE SOCORRO ACIOLI
Viviane Santos Bezerra.....452

APRESENTAÇÃO

Há quinze anos, o Encontro Nacional de Estudos da Imagem (ENEIMAGEM) – que ganhou, posteriormente, faceta mais ampla, o Encontro Internacional de Estudos da Imagem (EIEIMAGEM) – teve sua primeira edição em 2007. Desde então, de forma bienal, o evento tem sido promovido pelo Laboratório de Estudos dos Domínios da Imagem (LEDI) da Universidade Estadual de Londrina (UEL), congregando pesquisadores e demais interessados no multifacetado universo da imagem.

Nesse sentido, o evento converteu-se num importante canal de interlocução para todos aqueles interessados na temática. Isso ofereceu condições para a progressiva consolidação de um campo de investigação que, há algumas décadas, era ainda lacunar. Na área da História, por exemplo, apenas recentemente a visualidade entrou de fato no repertório de fontes disponíveis aos pesquisadores, permitindo a emergência de uma história visual.

Os livros que compõem esta coleção, decorrentes da oitava edição do ENEIMAGEM e do quinto EIEIMAGEM (ambos realizados em maio de 2021 em meio a uma pandemia mundial), constituem uma importante amostra dessas interlocuções acadêmicas. Além disso, oferecem um vislumbre do estado da arte dessas produções, voltadas para o universo da arte, da escrita, da mídia, do jornalismo, do cinema, da fotografia, do humor, da educação, das representações sobre o Oriente, do consumo, bem como do gênero em suas conexões com o corpo e a sexualidade. Trata-se de um amplo repertório de discussões que sugerem, uma vez mais, o caráter prolífico dos estudos da imagem.

Desejamos a todos ótima leitura!

Comissão organizadora.